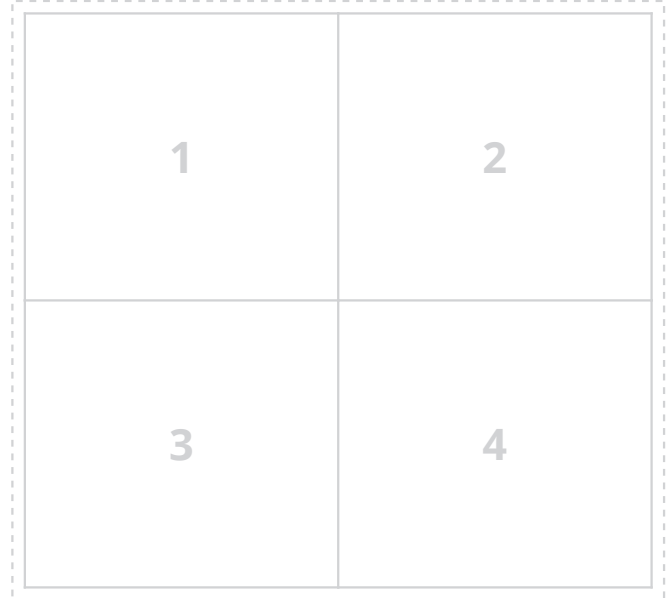


Indoor-Plakate

Plakate für den Innenbereich



Auch im Innenbereich sind Plakate beliebte Werbeträger. In Supermärkten, Kinos oder Shopping-Centern informieren sie die Besucher und Kunden über spezielle Angebote. Durch die hochglänzende transparente oder samtig matte Oberfläche wird eine sehr gute Werbewirkung erreicht.

Sobald Ihr Auftrag und Ihre Daten vorliegen, machen wir uns an die Arbeit. Falls wir keinen farbverbindliches Proof von Ihnen erhalten, wird dieses von uns erstellt und auf Wunsch zugesandt. Nach Ihrer Freigabe drucken wir Ihre Plakate und versenden sie an den von Ihnen erstellten Verteiler.

Auflage	ab 1 Stück
Format	Wunschformat (ein- / mehrteilig)
Farbigkeit	4-farbig im Offset- und Digitaldruck Rückseitendruck für satte Farben
Material	diverse Sorten (auch selbstklebend) Papiere und Klebefolien
Druckqualität	bis 200 DPI im Digitaldruck bis 80er-Raster im Offsetdruck
Weiterverarbeitung	aushangfertige Qualität individuell nach Anforderung
Versand	Expressversand Individualversand

Layout	Maßstab 1:5
Beschnitt	+ 1 mm umlaufend
Dateiformat	PDF/X-3 Standard (Version 1.4) je Motiv eine PDF-Datei
Schriften	eingebettet / in Pfade konvertiert
Sicherheitsabstand	5 mm zum Rand/Stanzungen im Anlageformat
Bildauflösung	150 bis 300 DPI bei 100 % Positionierung im Anlageformat
Farbauftrag	max. 320%
Farben	CMYK / Volltonfarben (kein RGB)
Datentransfer	per E-Mail, Link oder Datenupload max. 500 MB

Ellerhold AG
 Telefon: +49 351 83933-0
 Verkauf: plakate.radebeul@ellerhold.de
 PrePress: prepress.radebeul@ellerhold.de

Ellerhold Witten GmbH
 Telefon: +49 2302 929-9
 Verkauf: plakate.witten@ellerhold.de
 PrePress: prepress.witten@ellerhold.de

Ellerhold Zirndorf GmbH
 Telefon: +49 911 69987-22
 Verkauf: plakate.zirndorf@ellerhold.de
 PrePress: prepress.zirndorf@ellerhold.de

Ellerhold Wismar GmbH
 Telefon: +49 3841 7961-0
 Verkauf: plakate.wismar@ellerhold.de
 PrePress: prepress.wismar@ellerhold.de

Hinweis: Die Produkteigenschaften lassen sich ggf. nicht beliebig kombinieren und können je Produktionsstandort variieren!

Druckdatenhinweise für Indoor-Plakate

Dateiformat

Bitte senden Sie uns für Ihre Indoor-Plakate ein PDF-Dokument im Format PDF/X-3 Standard (Version 1.4) und betten alle Schriften vollständig ein. Achten Sie darauf, dass die Bildauflösung unverändert bleibt und ≥ 300 dpi ist. Bitte erzeugen Sie je Motiv ein Dokument und benennen Sie es eindeutig (am besten mit unserer Auftragsnummer).

Zusätzlich können Sie uns gerne offene Daten senden: Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe PhotoShop. Achten Sie darauf, dass Bilder in den Daten nicht eingebettet, sondern nur verknüpft sind und in einem separaten Ordner beiliegen. Schriften müssen vollständig mitgeliefert werden.

Hinweis: Photoshop ist ein Bildbearbeitungsprogramm. Es eignet sich nur eingeschränkt für das Erstellen und Setzen von Schriften, Logos etc., weil die Daten beim Speichern ohne die entsprechenden Einstellungen gerastert werden. Senden Sie bitte alle Schriften und alle verwendeten Bilder und Grafiken mit.

Vermeiden Sie bitte Formate mit verlustbehafteter Kompression wie zum Beispiel GIF oder JPEG. Diese führen prozessbedingt zu unerwünschten Ergebnissen.

Bitte vermeiden Sie auch das PNG-Format, da dies keine Unterstützung für den CMYK-Farbraum besitzt.

Layout

Achten Sie bitte darauf die Druckdaten für Ihre Indoor-Plakate im richtigen Maßstab anzulegen. Aus verarbeitungstechnischen Gründen benötigen wir zusätzlich umlaufend Beschnitt um das Anlageformat. Die genauen Werte finden Sie auf Seite 1 des jeweiligen Datenblattes.

Sicherheitsabstand

Wir empfehlen Ihnen bei der Gestaltung Ihrer Indoor-Plakate, dass Elemente, die sich am Endformat oder der Stanzlinie befinden, in den Beschnitt zu ziehen oder mit einem Sicherheitsabstand (siehe Seite 1 im jeweiligen Datenblatt) davor enden zu lassen.

Farben

Bitte legen Sie für Ihre Indoor-Plakate alle Daten (auch Bilder oder andere Objekte) in CMYK und / oder Volltonfarben an. Konvertieren Sie RGB-Daten bitte selbst in CMYK, um ungewollte Farbveränderungen zu vermeiden. Produktionsbedingt sind Volltonfarben nur im Offsetdruck möglich. Handelt es sich um einen Digitaldruck, werden diese Farben möglichst gut simuliert. Der maximale Farbauftrag sollte 320 % nicht überschreiten.

Schwarzaufbau

Schwarze und graue Schriften, sowie Objekte sollten nur in reinem Schwarz (0/0/0/100) CMYK angelegt werden. Schwarz, das aus mehreren Farben angelegt ist, ist nicht zu empfehlen, da es dadurch leicht zu Passerungenauigkeiten kommen kann. Damit schwarze Flächen richtig Tiefschwarz erscheinen, ist es notwendig eine sogenannte "Unterfarbenzugabe" hinzuzufügen. Dabei wird Cyan dem Schwarz hinzugefügt. Dies gilt nur bei großen Schwarzflächen und Headlines – nicht bei kleineren Schriftgrößen!

Unsere Empfehlung lautet:

Legen Sie das Schwarz mit 50 % Cyan und 100 % Schwarz an (50/0/0/100) CMYK.

Überdrucken

Die Überdrucken-Funktion kann beim Erstellen der Druckdaten in Einzelfällen für Ihre Indoor-Plakate genutzt werden, um beim späteren Druck mögliche Blitzer zu vermeiden. Beim Überdrucken ist aber zu beachten, dass die Farben im Offsetdruck lasierend sind, also durchscheinend. Wird beispielsweise ein blauer Kreis auf einen orangenen Untergrund gedruckt, ergibt dies keinen blauen Kreis, sondern es entsteht als Mischfarbe Grün. Überdrucken funktioniert folglich nicht bei farbigen Motiven, lediglich schwarze Objekte können in den meisten Fällen farbige Hintergründe überdrucken.

Weißer Elemente die auf überdrucken eingestellt sind, sind im Druck nicht sichtbar!

Mit Ausnahme von Veredelungen, der Stanzkontur bzw. des Konturenschnitts, vermeiden Sie daher die Funktion Überdrucken, sofern Sie diesen Effekt nicht explizit wünschen!

Trapping

Überfüllungen/Unterfüllungen müssen nicht extra angelegt werden. Das übernehmen wir, individuell passend zu jedem Produkt.

Bildauflösung

Um ein hochwertiges Ergebnis zu erzielen, müssen die Bilder auf Ihren Indoor-Plakate bei 100 % Skalierung im Anlageformat eine ausreichende Auflösung besitzen. Bitte beachten Sie dafür unbedingt die Angaben auf Seite 1 im Datenblatt. Sollten Bilder mit einer größeren Skalierung eingebunden werden, muss die Auflösung entsprechend höher sein, bei einer niedrigeren Skalierung entsprechend

niedriger. Bitte achten Sie außerdem bei der PDF-Erstellung darauf, dass die Auflösung nicht durch falsche Einstellungen herabgesetzt wird.

Druckveredelungen

Wenn Sie Ihre Indoor-Plakate veredeln möchten, so müssen Sie diese Veredelung als Sonderfarbe (Volltonfarbe) in Ihren Daten anlegen. Dabei ist es wichtig, dass Sie die Sonderfarbe mit der Veredelung benennen und diese auf „Überdrucken“ stellen! Nur so wird die Veredelung wie gewünscht aufgebracht. Sollten Sie die Sonderfarbe nicht auf Überdrucken stellen, wird die darunterliegende Farbe ausgespart und es wird ein weißer Bereich (Papierweiß) veredelt.

Datentransfer

Senden Sie uns gern Ihre Druckdaten für Ihre Indoor-Plakate via Mail. Bei Druckdaten über 20 MB empfehlen wir Ihnen, uns Ihre Druckdaten per Dropbox, dem Online-Service www.wetransfer.com oder mit einem Datenträger (CD, DVD, USB-Stick) zukommen zu lassen.

Bitte übersenden Sie uns nur Dateien, die für den betreffenden Auftrag benötigt werden. Die Daten sollten klar strukturiert und leicht zuzuordnen sein. Außerdem benötigen wir ein PDF zur Kontrolle von Stand, Farbverteilung und -anzahl oder alternativ ein farbverbindliches Proof bzw. Druckmuster. Beachten Sie zudem die maximale Dateigröße je Motiv von 500 MB.

Druckfreigabe

Vor Produktionsbeginn erhalten Sie per E-Mail ein PDF zur Ansicht und Freigabe Ihrer Druckerzeugnisse. Bitte prüfen Sie dieses PDF auch auf Satz- und Rechtschreibfehler. Beachten Sie, dass alle Farben an einem Monitor nicht farbverbindlich dargestellt werden können. Erteilen Sie uns bitte die Freigabe indem Sie uns auf die gesendete E-Mail antworten.

Alternativ und falls vereinbart senden wir Ihnen zur Freigabe ein farbverbindliches Proof. Senden Sie uns in diesem Fall das beigelegte Freigabeformular per Fax zurück. Wir akzeptieren auch Freigabe-E-Mails, welche sich speziell auf das Proof beziehen.

Nur durch eine rechtzeitige Datenabgabe ist eine Produktion ohne Verzug zur gewährleisten.

Ohne die schriftliche Freigabe kann nicht produziert werden!