



We are packaging

Startseite > Nachrichten > Packstoffe + Packmittel > Goetz+Müller entwickeln edles Etikett für Störtebeker

11. April 2018 | Packstoffe + Packmittel

Auszeichnung für das schönste Bieretikett

Die Etikettenspezialisten der Ellerhold-Tochter Goetz+Müller begleiten Kunden auch bei außergewöhnlichen Projekten. Im Fall der Störtebeker Biermanufaktur sogar bis zum „World Star Award“ der Verpackungsbranche.



Bewegliche Fahne am Flaschenhals
Quelle: Ellerhold

Vor etwa einem Jahr wünschte sich der Inhaber der Stralsunder Störtebeker Braumanufaktur eine kleine, rote, bewegliche Fahne, die als Manufaktur-Wahrzeichen an jedem Hals seiner Eisbock-Bierflaschen „wehen“ sollte. Ein Novum im Markt. Vier verschiedene Evolutionsstufen habe die preisgekrönte Verpackung der Eisbock-Biere insgesamt durchlaufen, schließlich musste das kleine Fähnchen auch nach dem maschinellen Etikettieren gut abstehen und beweglich bleiben. „Dafür galt es technische Feinheiten zu finden, beim Material wie Druck“, so Vertriebsleiter Daniel Kinast.

Das dreigeteilte, aus zwei Papiersorten bestehende und 100 % mehrwegfähige Gebinde-Etikett aller Störtebeker Eisbock-Biersorten sei an sich schon eine Neuheit im europäischen Biermarkt. Die Veredelung des Bieretiketts mittels Kaltfolientechnologie, die industriellen Ansprüchen gerecht wird, kommt nun hinzu. „Hier übertrugen wir unsere komplexen Erfahrungen aus dem Spirituosensbereich, wo Kaltfolie oft eingesetzt wird, aufs Bier. Unsere Veredelung sorgt für den Hingucker, weil sie die Vorteile von Papieren mit hohem Weißgrad und einer partiellen metallischen Applikation mit viel Glanz per Kaltfolie sowie einem Mattlack kombiniert. Das ‚Bauch-Etikett‘ der Flasche wird außerdem mit zwei Farben überdruckt, um Kunden die kalte Welt der Eisbock-Biere erlebbar zu machen“, sagt Daniel Kinast. Zur Differenzierung der Biersorten wurden nochmals verschiedenfarbige Kaltfolien verwendet.

Für die außergewöhnliche Verpackung der Eisbock-Biere gewann die Störtebeker Braumanufaktur im Jahr 2017 den „Deutschen Verpackungspreis“ und jetzt den „World Star Award For Packaging Excellence“.

Redigiert von Doris Bünnagel

KEPLER MEDIEN**GRUPPE**

apr Aktuelle Papier-
Rundschau
apr WELLPAPPE
avr Nonwovens &
Technical Textiles
VR
VerpackungsRundschau

UNSERE**SONDERHEFTE**

karriereverpackung
VR Verpackung +
Marketing
VR-Wissen

WEITERE**ANGEBOTE**

Packaging - Wer macht
was
Landkarten
Newsletter
ePaper
Archiv
Stellenmarkt
Schlagworte

SERVICE

Anfahrt
AGB
Kontakt
Impressum
Mediadaten
Werbemöglichkeiten
Ansprechpartner
Abonnement
Widerruf
Datenschutz
Unsere Autoren
VR-Showrooms