

STRETCHBOARDS

von Babelsberg bis Bratislava

Das StretchBoard – eine Eigenentwicklung der Ellerhold AG - wird nun auch die Bewirtschaftung der Plakatflächen in der Slowakei revolutionieren.



Bereits seit 2005 stehen im Eingangsbereich des Filmparkes Babelsberg diese eleganten Werbeträger. Sie empfangen die Besucher und informieren über alle aktuellen Veranstaltungen des Filmparks.

StretchBoards Babelsberg

Der Aussenwerber xl-media aus der Slowakei installierte im September vergangenen Jahres 26 neue StretchBoards in Bratislava. Davon bildeten 20 Boards im Euroformat (504 x 238 cm doppelseitig hinterleuchtet auf Monofuß) und 6 Boards „6 x 3“ (doppelseitig oder mit Wandmontage) den Rahmen für die künftigen Werbekampagnen ihrer Kunden. Das Unternehmen ist seit 1998 auf dem Markt und baut seine Flächen seitdem kontinuierlich aus.

Das StretchBoard ist der ideale Werbeträger für die wirksame Präsentation anspruchsvoller Werbung. Kein Kleben, einfache Bedienung, sichere und schnelle Anbringung, UV-Beständigkeit mit reflexionsfreier Oberfläche und garantiert immer ein perfektes Erscheinungsbild. Nach sehr guter Resonanz wurden bereits weitere Anlagen von xl-media bestellt.

Maß geschneiderte Werbeträger

Die Möglichkeiten für unterschiedliche Formate, Materialien und Farbigkeit lassen viele kreative Ideen zu, die bisher nicht realisierbar waren.



StretchBoards Bratislava

Das Euroformat und „6 x 3“ sind die üblichsten und am häufigsten benutzten Formate in Osteuropa. Diese beliebten Großflächen ragen teilweise in extremer Höhe aus dem Stadtbild heraus. Zu finden sind sie vor allem an Ein- und Ausfallstraßen, viel befahrenen Autobahnen und innerhalb der Stadtgebiete. Durch die beidseitige Nutzung sind sie weithin aus verschiedenen Richtungen gut sichtbar.



StretchBoards Bratislava